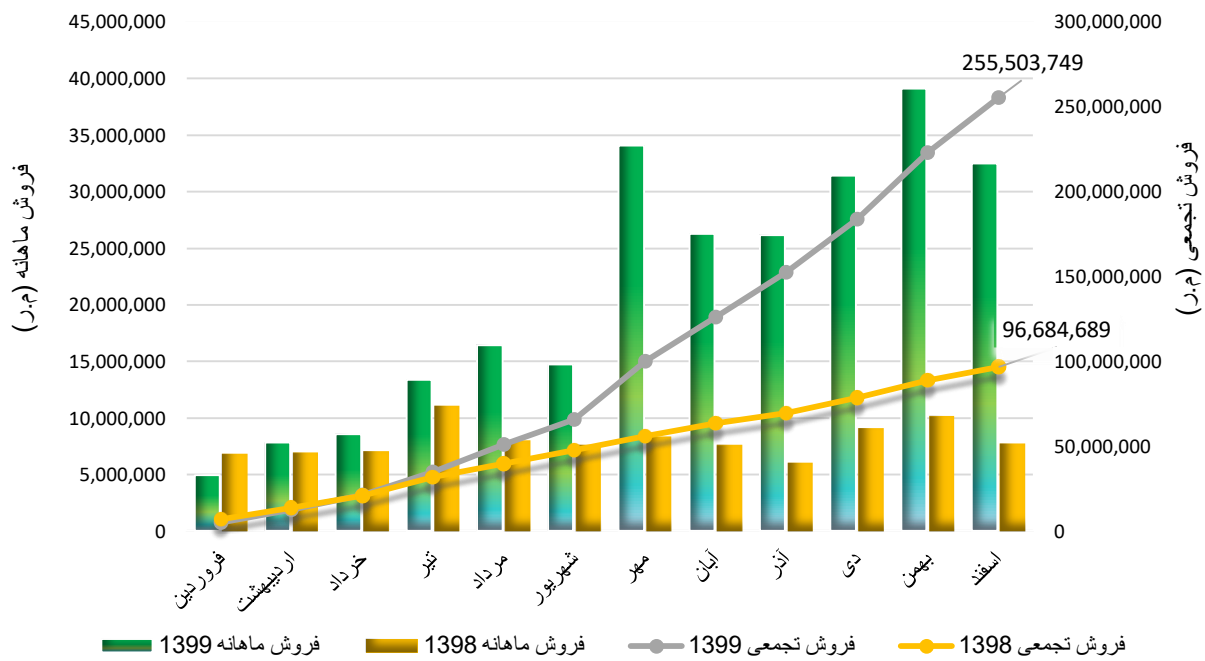
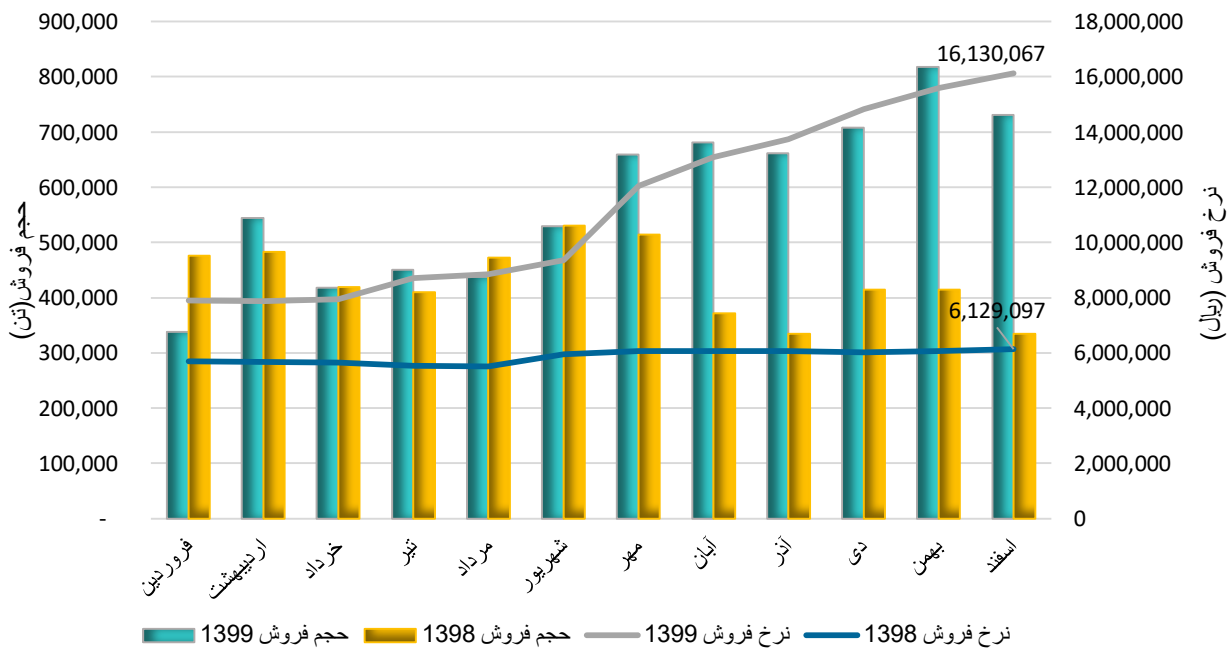


وضعیت عملکرد ماهانه کچاد (معدنی و صنعتی چادرملو)



بررسی مقدار و نرخ فروش ماهانه کنسانتره آهن خشک کچاد



کچاد در نیمه دوم سال ۹۹ درخشانتر از نیمه اول عمل کرده است به طوریکه میانگین فروش شرکت در نیمه دوم سال ۹۹ تقریباً ۴ برابر میانگین فروش شرکت در سال ۹۸ بوده است. در اسفندماه شرکت با وجود کاهش فروش ۱۷ درصدی نسبت به بهمن ماه موفق شده ۳۲۴۸ میلیارد تومان درآمد داشته باشد که نسبت به اسفند ۹۸ رشدی ۳۱۸ درصدی داشته است.

درآمد حاصل از فروش شرکت در سال ۹۹ حدوداً ۲۵۵۵۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به سال ۹۸ رشدی ۱۶۴ درصدی داشته است. این رشد درآمد محصول دو عامل افزایش نرخ محصولات و افزایش فروش شرکت بوده است.

عمده ترین محصول در سبد فروش شرکت کنسانتره آهن خشک است که به لحاظ تناژی نسبت به سال قبل ۳۵ درصد رشد فروش داشته است. میانگین نرخ فروش محصول عمده شرکت نیز در سال ۹۹، ۹۳ درصد بیشتر از میانگین نرخ فروش در سال ۹۸ بوده است.

در حالیکه سال گذشته نرخ کنسانتره تقریباً ثابت بوده است در سال ۹۹ با شیب تند افزایش یافته است به قسمی که کچاد در اسفند ماه هر تن کنسانتره را به نرخ ۱۶۱۳۰۰۶۷ ریال فروخته حال آنکه سال گذشته نرخ فروش اسفندماه ۶۱۲۹۰۹۷ ریال بوده است.